

NUTZUNGSBEDINGUNGEN der Homepage www.public-opinion.at

Hinweis zum Datenschutz:

Der Besuch und die Nutzung dieser Homepage wird automatisch vom Web-Server erfasst und abgespeichert. Die somit gewonnenen Daten werden zur Systemadministration, zu statistischen und zu Sicherungszwecken verwendet. Es erfolgt weder eine Speicherung von personenbezogenen Daten noch eine Weitergabe von Daten an Dritte.

Hinweis zum Urheberrecht:

Die Homepage www.public-opinion.at wird vom Linzer Sozialforschungsunternehmen Public Opinion Marketing- und Kommunikationsberatungs-GmbH/Institut für Sozialforschung betrieben. Public Opinion ist berechtigt, ohne Übernahme einer Haftung und jederzeit ohne Ankündigung diese ganz oder teilweise zu verändern, zu erweitern, den Betrieb einzustellen oder die Homepage aufzulösen.

Sämtliche Rechte an den mit dieser Homepage verbundenen Inhalte, Texte, Grafiken, Bilder, Logos usw. stehen ausschließlich dem Unternehmen Public Opinion Marketing- und Kommunikationsberatungs-GmbH/Institut für Sozialforschung zu. Der Gebrauch ist zur persönlichen und privaten Verwendung erlaubt; ein kommerzieller Gebrauch ist nicht gestattet. Public Opinion Marketing- und Kommunikationsberatungs-GmbH/Institut für Sozialforschung veröffentlicht regelmäßig Studien, Presseausendungen, Veranstaltungsmeldungen, interessante Neuigkeiten aus Wissenschaft und Forschung usf. Mit dieser Veröffentlichung ist die pressemäßige Vervielfältigung und Verbreitung erlaubt; die Nutzungsrechte besitzt weiterhin Public Opinion.

Hinweis zum Haftungsausschluss:

Diese Homepage der Public Opinion GmbH soll den Zugang der Öffentlichkeit zur Information über die Initiativen, Vorhaben, Angebote und Leistungen des Unternehmens vereinfachen. Ziel ist die Verbreitung aktueller Informationen. Bei der Erstellung und Gestaltung dieser Homepage wurde auf größtmögliche Sorgfalt Wert gelegt. Wenn wir Kenntnis über Irrtümer erhalten, werden wir versuchen, diese zu berichtigen. Public Opinion Marketing- und Kommunikationsberatungs-GmbH übernimmt keine Haftung für Schäden, die direkt oder indirekt aus der Benutzung dieser Homepage hervorgehen. Das Risiko der Nutzung dieser Homepage liegt ausschließlich beim Nutzer.

Diese Homepage weist auch Links zu fremden Webseiten auf, auf deren Inhalt Public Opinion keinen Einfluss hat und für die Public Opinion auch keine Verantwortung übernimmt. Wir möchten technische Störungen möglichst vermeiden. Für durch nicht fehlerfrei angelegten Dateien oder durch nicht fehlerfrei strukturierte Formate bedingte Unterbrechungen oder anderweitige Störungen kann keine Verantwortung übernommen werden.

Mit der vorliegenden Haftungsausschlussklausel wird weder bezweckt, die Haftung des Unternehmens entgegen den einschlägigen Rechtsvorschriften einzuschränken noch sie in Fällen auszuschließen, in denen ein Ausschluss nach diesen Rechtsvorschriften nicht möglich ist.

Copyright-Vermerk

© Public Opinion Marketing- und Kommunikationsberatungs-GmbH, 2017

Die Wiedergabe mit Quellenangabe ist vorbehaltlich anderslautender Bestimmungen gestattet. Wenn für die Wiedergabe bestimmter Text- und Multimedia-Daten (Ton, Bilder, Programme usw.) eine vorherige Genehmigung einzuholen ist, so hebt diese die obenstehende allgemeine Genehmigung auf. Auf etwaige Nutzungseinschränkungen wird deutlich hingewiesen.